



FICHE D'INFORMATION

INTRODUCTION À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

DÉFINITION DE LA CULTURE FINANCIÈRE

- **La finance** se définit comme la façon dont vous accédez à votre argent et dont vous le gérez.
- **L'argent** est une ressource dont les gens ont besoin pour assurer leur bien-être. L'argent permet d'avoir accès à la nourriture, aux vêtements, au logement et à l'éducation. L'argent permet de planifier l'avenir et de mener une vie saine et productive.
- **La culture financière** consiste en un ensemble de compétences et de connaissances que les gens peuvent acquérir afin de gérer leur argent et de développer leurs actifs. Cela signifie comprendre comment l'argent fonctionne dans votre communauté et prendre de bonnes décisions sur ce que vous devez faire de votre argent.
- **Les actifs** sont des possessions et des biens qui ont une valeur monétaire. Il peut s'agir de terrains, de voitures, de machines, de bâtiments.
- **L'argent circule** de différentes manières. Voici quelques-unes des façons dont l'argent est accessible et échangé dans une communauté:
 - Emprunter** signifie obtenir à titre de prêt de l'argent qui n'est pas le vôtre. Cela signifie que quelqu'un accepte de vous prêter de l'argent, et que vous acceptez de le rembourser. Il se peut que vous empruntiez de l'argent auprès d'une banque ou d'un voisin. Souvent, vous devez payer des

intérêts pour pouvoir accéder à cet argent emprunté. Plus vous mettez de temps à rembourser un prêt, plus vous accumulez d'intérêts et plus le prêt vous revient cher.

-**Les intérêts** sont l'argent que cela vous coûte d'utiliser de l'argent emprunté. Par exemple, vous pourriez devoir payer un taux d'intérêt sur l'argent emprunté. Cela signifie que vous devez payer un pourcentage du montant que vous devez encore sur un prêt, généralement à la fin de chaque mois.

-**Épargner** signifie ne pas dépenser tout l'argent que vous avez accumulé, mais en garder une partie pour un usage ultérieur. Mettre régulièrement de côté de petites sommes d'argent est un bon moyen de prendre soin de vos besoins futurs. Plus vous épargnez, plus vous avez de chances d'avoir suffisamment d'argent pour créer une entreprise ou faire face à la situation où un membre de votre famille tombe malade.

-**Investir** signifie consacrer votre argent au développement de quelque chose qui, selon vous, vous rapportera des revenus dans le futur. Vous pourriez investir de l'argent dans la création d'une entreprise, par exemple, ou dans la poursuite de vos études afin d'augmenter vos revenus.

“La culture financière signifie avoir des compétences et des connaissances pour prendre de bonnes décisions sur la façon dont vous gagnez, dépensez, empruntez, épargnez et investissez votre argent. De bonnes décisions financières peuvent contribuer à améliorer votre bien-être et votre qualité de vie”.

(Mastercard, Taking Stock)

COMMENT CIRCULE L'ARGENT : DE MANIÈRE FORMELLE ET INFORMELLE

- L'argent circule par le biais de différents types d'échanges, aussi bien dans le secteur formel que dans le secteur informel.
- Le secteur formel inclut les banques et les entreprises immatriculées qui sont réglementées et soumises à l'impôt.
- Toute activité économique qui échappe à la réglementation et à la fiscalité est considérée comme appartenant à l'économie informelle.
- Les secteurs formel et informel dépendent les uns des autres, mais il existe de fortes divisions entre eux. Par exemple, les personnes travaillant dans le secteur informel ne peuvent souvent pas accéder à des produits financiers formels, tels qu'un compte bancaire.
- L'accès aux produits et services offerts par les banques et autres institutions formelles peut constituer un défi majeur pour les personnes qui n'ont pas d'emploi formel ou qui ne peuvent pas fournir de documents officiels tels qu'un titre de propriété pour une maison.
- La plupart des activités économiques en République Démocratique du Congo (RDC) relèvent du secteur informel. Les activités économiques informelles incluent la vente de rue ou sur les marchés, la fourniture de biens et services tels que la couture ou les réparations, le travail non rémunéré dans les exploitations familiales et le travail à domicile comme la cuisine, le ménage et la garde des enfants.
- Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de travailler dans le secteur informel et sont également plus susceptibles d'être très peu ou pas rémunérées pour leur travail (TK).

LE SAVIEZ-VOUS ?

EN RDC, SEULEMENT 1 PERSONNE SUR 4 POSSÈDE UN COMPTE BANCAIRE ACTIF. LE PAYS COMPTE 35 MILLIONS D'UTILISATEURS DE TÉLÉPHONES PORTABLES. TOUS SONT DE POTENTIELS CANDIDATS À LA BANCARISATION OU À L'INCLUSION FINANCIÈRE PAR LE SERVICE BANCAIRE MOBILE MOBILE BANKING OU L'ARGENT MOBILEE MOBILE MONEY (M-PESA,AIRTEL MONEY,TIGO CASH). MAIS SEULEMENT 2 MILLIONS D'ENTRE EUX ONT DES COMPTE CASH ACTIFS, SOIT UNE PERSONNE SUR 17 (AFRICTELEGRAPH)

L'EMPLOI EST UN FACTEUR IMPORTANT QUI AFFECTE L'ACCÈS DES JEUNES AU FINANCEMENT. LA RDC EST PARMIS LES PAYS QUI ONT LE TAUX DE CHÔMAGE LE PLUS ÉLEVÉ AU MONDE. LE TAUX DE CHÔMAGE DES JEUNES ADULTES (15 À 24 ANS) EST DE 49,9% (INS 2014). LE SECTEUR INFORMEL (LE PETIT COMMERCE,LA DÉBROUILLARDISE ET AUTRES COMMERCE AMBULANTS) REPRÉSENTE 95 % DE LA POPULATION (VOICE OF YOUTH 2014).

LE SAVIEZ-VOUS ?

EN RDC, 63,5 % DE FEMMES DE 15 À 19 ANS ET 39,4% DES 20 À 24 ANS SONT AU CHÔMAGE (ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA RDC 2014). PLUS DE LA MOITIÉ DES EMPLOIS DE L'INFORMEL (55%) SONT OCCUPÉS PAR DES FEMMES. DANS LE SECTEUR DU COMMERCE, ELLES REPRÉSENTENT PRÈS DE 65% (INS 2014).

EN RDC, LE PRINCIPAL MODE D'ÉPARGNE INFORMELLE EST LA TONTINE COMMUNÉMENT APPELÉE AUSSI "RISTOURNE". CEPENDANT CERTAINS ONGS CARITATIVES ET QUELQUES COOPÉRATIVES ESSAIENT DE DÉVELOPPER LA MICRO-FINANCE À TRAVERS DES MUTUELS D'ÉPARGNES ET DE CRÉDITS. EN MILIEU RURAL, L'ÉPARGNE SE LIMITE ESSENTIELLEMENT À SA FORME INFORMELLE.

MALGRÉ LA PRÉSENCE DE QUELQUES STRUCTURES, L'ACCÈS AU CRÉDIT RESTE LIMITÉ EN MILIEU RURAL. EN EFFET, SEUL UN TIERS DES MÉNAGES Y ONT ACCÈS. LE MODE D'ACCÈS AU CRÉDIT EST FORTEMENT DOMINÉ PAR LE PRÊT AUPRÈS DES AMIS OU DE LA FAMILLE (72%). IL N'Y A PRATIQUÉMENT PAS DE CRÉDIT EN PROVENANCE DES BANQUES. 7% DES MÉNAGES BÉNÉFICIENT DE CRÉDIT AUPRÈS DES ONGS CARITATIVES ; ILS SONT 2% À L'OBTENIR AUPRÈS DES COOPÉRATIVES, 11% AUPRÈS DES COMMERÇANTS LOCAUX ET ENFIN 8% CHEZ LES USURIERS.

ON CONSTATE QUE L'ESSENTIEL DES CRÉDITS PROVIENT DU SYSTÈME INFORMEL. LES JEUNES CONGOLAIS N'ONT PAS ACCÈS AUX PRÊTS ET AUX FINANCEMENTS, PRÉFÉRANT EMPRUNTER DE L'ARGENT À DES MEMBRES DE LEUR FAMILLE, À DES AMIS ET À D'AUTRES SOURCES INFORMELLES. LES JEUNES PEUVENT PAYER JUSQU'À 300 % D'INTÉRÊTS SUR DES PRÊTS AUXQUELS ILS ONT EU ACCÈS À PARTIR DE SOURCES INFORMELLES.

COMPRENDRE L'INCLUSION FINANCIÈRE

- L'inclusion financière signifie non seulement avoir des connaissances sur le fonctionnement de l'argent, mais aussi avoir les ressources et les opportunités nécessaires pour participer au système monétaire. C'est pourquoi il est important de comprendre qui est inclus et qui est exclu dans le système monétaire de votre communauté, et quelles en sont les raisons.
- Considérons les quatre piliers de l'inclusion financière : Les politiques publiques, l'accès, le caractère abordable et l'éducation :
 - Les politiques publiques sont ce qui ouvre ou ferme la porte à votre inclusion dans la vie financière de votre communauté et de votre pays.
 - En RDC, le Fonds pour l'inclusion financière (FPM) a été créé en novembre 2010 sous forme d'Asbl à l'initiative du Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), de l'UNCDF (United Nations Capital Development Fund), la Coopération financière allemande (KfW) et de la Banque Mondiale, en étroite collaboration avec le gouvernement congolais.
 - La mission du FPM s'inscrit dans le cadre de la politique et de la stratégie nationale de la micro finance et elle doit contribuer à la réduction de la pauvreté en RDC. Son impact sur le terrain reste malheureusement très limité
 - Les politiques publiques: Comment les politiques publiques se manifestent-elles
- Caractère abordable : Les gens doivent aussi pouvoir s'offrir des produits financiers et des moyens d'échange. Souvent, des coûts, tels que des frais de transaction et des intérêts, sont associés à un compte bancaire, à un emprunt ou à un emprunt auprès d'un ami.
- Il existe aussi des coûts cachés. Les coûts cachés peuvent inclure le temps, les coûts financiers et les coûts d'opportunité associés au fait d'avoir à se rendre à une succursale bancaire éloignée si vous vivez en zone rurale.
- Questions relatives au caractère abordable : Comment le caractère abordable ou non du financement affecte-t-il votre vie et la vie de votre communauté ?
- Éducation : les gens ont aussi besoin de comprendre les différents produits financiers disponibles et de décider si ces produits peuvent leur apporter quelque chose. La culture financière vous aide à développer de bonnes stratégies pour emprunter, épargner et investir.
- De plus en plus, les banques, les ONG et d'autres organisations offrent une éducation financière qui vise à aider les clients existants et potentiels à prendre de meilleures décisions financières.
- Questions sur l'éducation : Comment vous informez-vous sur les produits financiers disponibles dans votre communauté ? Quelles sont les ressources disponibles dans votre communauté pour vous permettre d'améliorer votre culture financière ?
- Accès : consiste à être capable d'atteindre et d'interagir avec les différentes ressources financières de votre communauté.
- L'accès est influencé par des facteurs tels que votre lieu de résidence, votre âge, votre sexe, votre niveau d'éducation, vos revenus et vos perspectives d'emploi. L'ouverture d'un compte bancaire peut nécessiter certaines informations que seule une personne formellement employée peut fournir, comme un compte de résultat ou un bulletin de paie.
- L'accès peut également être affecté par les normes de genre. Les jeunes hommes ont par exemple des taux d'alphabétisation et de scolarisation dans le secondaire supérieur à ceux des jeunes femmes, ce qui peut favoriser l'accès aux finances des jeunes hommes. (UNESCO)

COMPRENDRE L'INCLUSION FINANCIÈRE

- La technologie et les infrastructures sont d'autres facteurs qui peuvent restreindre ou permettre l'accès au financement. (Argent mobile)
- Questions sur l'accès : Comment circule l'argent dans votre communauté d'après votre expérience ? Quels sont les produits financiers et les choix qui s'offrent à vous ? Comment ces choix sont-ils façonnés par la situation dans laquelle vous vous trouvez ? En quoi votre accès aux ressources financières diffère-t-il de l'accès qu'en a quelqu'un d'autre ?

75 % DES CONGOLAIS N'ONT PAS DE COMPTE BANCAIRE, ET UNE PARTIE CONSIDÉRABLE DE CETTE POPULATION EST CONSTITUÉE DES JEUNES. SIX RAISONS EXPLIQUENT CETTE SITUATION :

- **Emploi** : Le taux d'emploi formel chez les jeunes est faible et les banques traditionnelles n'ont pas souvent pris en compte les personnes qui ne font pas partie du marché du travail formel.
- **Pauvreté** : En outre, les jeunes trouvent souvent peu d'opportunités de travail rémunéré, en particulier dans les zones rurales, ce qui signifie que leurs possibilités d'épargner sont limitées (Restless Development). Le manque d'opportunités de travail digne de son nom dans le milieu rural ne favorise pas une bonne épargne.
- **Isolement** : La majorité des jeunes Congolais vivent dans des zones rurales où les routes et les réseaux d'électricité sont sous-développés et où les banques sont loin.
- **Alphabétisation** : 23 % de la population congolaise ne disposent pas des compétences de base en lecture et en écriture, ce qui signifie qu'ils sont moins capables d'interagir avec les banques et les institutions financières (UNESCO).
- **Indépendance** : La tradition veut que les jeunes doivent souvent remettre l'argent qu'ils gagnent à leurs aînés, en particulier les revenus découlant du travail agricole.
- **Confiance** : Beaucoup de jeunes ne sont pas familiarisés avec les banques et n'ont pas suffisamment confiance en les banques privées pour leur remettre leur argent.

CONCEPTS POUR ALLER PLUS LOIN

- **Fixer des objectifs financiers** : quelles sont les aspirations financières des jeunes de votre communauté ? Les gens se fixent-ils des objectifs financiers ? Quels types d'objectifs sont importants pour les gens ? Qu'est-ce qui fait que les gens ont le sentiment de pouvoir (ou non) atteindre leurs objectifs financiers ?
- **Emprunter implique un accord** entre un emprunteur et un prêteur. L'emprunteur et le prêteur doivent tous deux comprendre clairement l'accord qu'ils concluent. Par exemple, comment un prêteur peut-il savoir si l'emprunteur sera en mesure de rembourser le prêt ? Les gens empruntent-ils en donnant en garantie d'autres actifs qu'ils possèdent ? Comment les membres de votre communauté concluent-ils des accords sur les emprunts ? Est-ce que les emprunts sont réalisés au sein de la famille ? Qu'est-ce qui fait que les gens se font mutuellement confiance dans un accord ? Que se passe-t-il si l'emprunteur ne rembourse pas l'argent qu'il doit ?

- Épargner consiste à mettre de l'argent de côté pour qu'il s'accumule. Comment les gens épargnent-ils dans votre communauté ? Qu'est-ce qui motive les gens à épargner ? Où gardent-ils leurs économies ? À la banque ? Sur un compte d'argent mobile ? Dans des groupes d'épargne communautaires ? En gardant leur argent sous leur matelas ? Investissent-ils dans des objets de valeur ? Les gens épargnent-ils individuellement ou en famille ? A quoi les gens utilisent-ils leurs économies ? Qui décide ?

RASSEMBLEZ LES FAITS ! LUTTEZ CONTRE LES IDÉES FAUSSES !

IDÉE FAUSSE	RÉALITÉ
Il faut avoir reçu une éducation formelle pour bien gérer son argent	N'importe qui peut apprendre à budgétiser, à économiser, à planifier pour l'avenir et à faire des choix d'investissement intelligents.
Vous avez besoin de beaucoup d'argent pour créer votre propre entreprise	Beaucoup de jeunes ont leur propre micro-entreprise dans le cadre de leurs stratégies d'adaptation pour joindre les deux bouts. Ceux qui réussissent à développer leur entreprise et à améliorer leur situation financière ont tendance à être en mesure d'emprunter à bon escient et à prendre des risques calculés, ont des compétences clés acquises par l'éducation financière et l'alphabétisation (Invisible Lives).
Les jeunes n'ont pas accès aux produits bancaires et financiers	Les jeunes font face à d'importantes difficultés en matière d'accès aux finances, des défis liés aux difficultés rencontrées sur le marché du travail, mais l'argent mobile (MM, Mobile Money) est en train de changer la donne, en particulier pour les pauvres vivant en zones rurales. Alors que seulement 25 % des Congolais ont un compte en banque classique, 1 adulte sur 17 en RDC a maintenant un compte MM (AfricTelegraph, 2016).

“PEAK YOUTH” OU PIC DE JEUNESSE: QUELLE EST LA RELATION ENTRE L'INCLUSION FINANCIÈRE ET L'EMPLOI DES JEUNES ?

- Pic de jeunesse : Ce concept décrit la situation démographique actuelle avec la plus grande population de jeunes de tous les temps. avec 1,8 milliard de jeunes dans le monde. La moitié du monde a moins de 30 ans et neuf jeunes sur dix vivent dans des pays en développement.
- D'ici 2015, un jeune sur trois dans le monde sera africain (Rapport de l'ONU sur la population mondiale en 2014). D'ici 2030, le continent africain devrait avoir la plus grande main-d'œuvre au monde, avec plus de 375 millions de jeunes sur le marché du travail (Banque mondiale, dans MC)

- En RDC, les jeunes de 15 à 24 représentent 37% de la population (Annuaire statistique 2015) , mais les niveaux d'inclusion financière parmi les jeunes restent faibles.
- Cela signifie que les jeunes Africains ont maintenant le potentiel de contribuer à façonner l'avenir du travail, mais les jeunes ne seront pas en mesure de réaliser ce potentiel sans être habilités financièrement.
- La population des jeunes en RDC augmente plus rapidement que jamais. L'économie croît aussi (croissance du PIB de 2,5 % en 2016), mais pas assez vite pour suivre la croissance démographique.
- La croissance économique n'a pas été inclusive pour les jeunes et en RDC, le fossé en matière d'emploi pour les jeunes se creuse .
- Les protections sociales étant peu nombreuses, la plupart des jeunes ne peuvent pas se permettre d'être au chômage. Avec peu de possibilités d'emploi formel, la plupart des jeunes comptent sur plusieurs activités différentes fournissant différentes sources de revenus pour joindre les deux bouts.
- Les décideurs et le secteur financier reconnaissent la nécessité d'améliorer la culture financière des jeunes et de les inclure dans le paysage financier.

ENCADRÉ SUR LE GENRE

- Les jeunes femmes font face à des obstacles particuliers en matière d'éducation et d'inclusion financière. Les adolescentes manquent souvent d'indépendance financière, bien qu'elles soient supposées contribuer aux revenus du ménage (Population Council 2012).
 - Les jeunes femmes sont souvent confrontées à la discrimination, ce qui est susceptible d'affecter l'éducation financière et l'accès aux financements. Par exemple, une femme sur trois ne dispose pas des compétences de base en lecture et en écriture, et les taux d'inscription des femmes aux niveaux secondaire et tertiaire sont inférieurs à ceux des hommes (UNESCO).
 - Les jeunes femmes sont plus susceptibles que les hommes d'être au chômage, de travailler dans l'économie informelle, et ne pas être rémunérées pour leur travail.
 - L'éducation et l'indépendance financière peuvent contribuer à rendre les jeunes femmes moins vulnérables à la pauvreté, aux problèmes de santé, à la coercition et à la violence sexuelles et avoir des répercussions sur leur vie et celle de leurs enfants (Population Council, 2012).
- Quelques questions sur le genre et la culture financière:**
- A votre avis, comment le genre affecte-t-il la culture financière et l'accès aux financements dans votre communauté?
 - Pensez-vous que les jeunes femmes disposent d'une autonomie financière dans votre communauté, ou qu'elles sont au contraire démunies à cet égard?
 - Pensez-vous que l'éducation financière puisse faire une différence dans la vie des filles et des jeunes femmes de votre communauté? Comment?

QUESTIONS IMPORTANTES À APPROFONDIR

- **Opportunité** : En RDC, La majorité des jeunes vivent dans des zones rurales où les possibilités d'emploi sont souvent limitées et les taux de pauvreté sont plus élevés. L'agriculture est la principale source d'emploi pour les jeunes, mais les bénéfices financiers de l'agriculture traditionnelle peuvent être modestes, ce qui oblige les jeunes à compléter leurs revenus par d'autres activités. L'entrepreneuriat dans les chaînes de valeur agricoles et alimentaires (qui sont tous les partenariats entre différents acteurs qui contribuent à la création d'un produit final. Par exemple: un producteur de tomates, l'usine qui les transforme en sauce tomate, les magasins qui vendent la sauce) est considéré par le gouvernement, les ONG et le secteur privé comme l'un des domaines les plus prometteurs pour les jeunes, leur permettant de participer à l'économie.

Questions:

- Voyez-vous des opportunités dans les chaînes de valeur agricoles et alimentaires dans votre communauté?
- Qui profite de ces opportunités?
- Quelles sont les incitations et les obstacles pour démarrer votre propre activité dans l'agriculture?

- **La technologie** : L'argent mobile permet de changer la donne dans le paysage financier de la RDC, facilitant les échanges financiers dans les zones rurales et dans le secteur informel.

Questions:

- Quel est l'impact de l'argent mobile dans votre communauté?
- De nouvelles opportunités sont-elles disponibles pour les jeunes avec les progrès réalisés dans le secteur de l'argent mobile?

- **Bien-être** : Il ne s'agit pas seulement de la richesse matérielle et de votre solde bancaire. Apprendre à gérer vos finances peut aussi contribuer à l'estime que vous avez de vous-même et à votre sentiment de bien-être, d'identité et de raison d'être (Population Council, TakingStock).

Questions:

- Comment vous sentez-vous par rapport à votre propre situation financière?
- Est-ce que votre situation financière vous inquiète?
- Quelles préoccupations particulières avez-vous concernant l'argent?
- Est-ce que vous et vos amis parlez d'argent?
- Comment pensez-vous que votre situation financière affecte votre bonheur et l'estime que vous avez de vous-même?



SE PRÉPARER POUR
L'ÉMISSION

INTRODUCTION À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

INTRODUCTION À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

SE PRÉPARER POUR L'ÉMISSION



COMPRENDRE LE PAYSAGE FINANCIER DANS MA COMMUNAUTÉ

DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DE LA CULTURE FINANCIÈRE

- Comprendre le paysage financier dans ma communauté
- L'inclusion financière et l'emploi des jeunes en RDC
- Le rôle des jeunes dans l'économie informelle
- Le genre et comment cela affecte la culture financière et l'accès à l'argent

CHOISIR UN ANGLE

Comment parler de la compréhension du paysage financier dans ma communauté

- Qui participe à la circulation de l'argent dans votre communauté? Comment?
- Comment les jeunes participent-ils à la circulation de l'argent dans votre communauté?
- Quelles sont les aspirations financières des jeunes de votre communauté?
- Les gens se fixent-ils des objectifs financiers?
 - Quels types d'objectifs sont importants pour les gens?
 - Qu'est-ce qui fait que les gens ont le sentiment de pouvoir (ou non) atteindre leurs objectifs financiers?
- Comment les gens épargnent-ils dans votre communauté? Qu'est-ce qui motive les gens à épargner?
- Les gens épargnent-ils individuellement ou en famille? A quoi les gens utilisent-ils leurs économies? Qui décide?
- Qui, dans votre communauté, montre qu'il utilise de bonnes stratégies pour emprunter, épargner et investir?
- Quelles sont les ressources et les opportunités qui existent dans votre communauté pour vous permettre d'améliorer votre éducation financière?

FORMATS



MICRO-TROTTOIR



Objectif du micro-trottoir

Obtenir de nombreuses opinions sur un sujet.



À qui parlez-vous

N'importe qui dans la communauté



Question :

- Qu'est-ce que la culture financière ?



COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio

Obtenir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.



À qui parlez-vous

Un jeune de la communauté qui a des aspirations financières et qui est prêt à parler de ses plans financiers

INTRODUCTION À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

SE PRÉPARER POUR L'ÉMISSION



FORMATS



PORTRAIT AUDIO



Objectif du portrait audio

Obtenir un compte rendu à la première personne sur l'expérience, la passion ou le parcours de quelqu'un. Les profils audio visent souvent à inspirer.



À qui parlez-vous

Un professionnel de la finance ou un entrepreneur de la communauté qui peut parler de son parcours financier, y compris ses expériences en matière de planification financière, de budgétisation, de souscription à un emprunt et d'épargne.



Questions à poser pour inciter la personne à réfléchir avant d'enregistrer son profil

- Comment définiriez-vous la culture financière?
- Comment décririez-vous votre culture financière lorsque vous avez commencé à gérer vos finances?
- Comment vos connaissances sur les finances ont-elles changé depuis?
- Avez-vous eu accès à des ressources et à des opportunités pour en apprendre davantage sur les finances dans la communauté ? Quelles ont été ces ressources et ces opportunités?
- Quels ont été les défis auxquels vous avez dû faire face dans la gestion de vos finances?
- Où (banques, organisations, personnes, etc.) avez-vous trouvé du soutien pour faire face à ces défis?

Veillez s'il vous plaît vous référer aux questions d'interview dans « Comment présenter votre programme »



COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



L'objectif d'un Communiqué d'Intérêt Public (CIP)

Créer un message pour sensibiliser le public.



Exemple de slogan pour le CIP

"Épargnez, c'est couvrir ses arrières"

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Utilisez les émissions radio que vous avez produites, les recherches que vous avez menées, ainsi que le script et les questions suggérées, pour écrire votre propre script.

[INTRO:]

Présentateur 1: Il est tout juste [HEURE] et vous êtes juste à l'heure pour [NOM DU PROGRAMME] sur [STATION RADIO]. Je m'appelle [NOM].

Présentateur 2: Et je suis [NOM], l'émission d'aujourd'hui porte sur la culture financière ! Oui mes amis, vous avez bien entendu. Nous allons parler de ce que les jeunes peuvent faire pour développer leurs compétences et commencer à gérer leurs finances et améliorer leur bien-être.

Présentateur 1: C'est exact, nous allons discuter de la raison pour laquelle il est si important que les jeunes aient accès à des informations sur ce que nous pouvons faire pour prendre des décisions éclairées lorsque nous gérons notre argent, notre épargne, nos prêts et bien plus encore. La vérité est qu'en RDC, les jeunes représentent près des deux tiers de la population, et pourtant, ils reçoivent très peu de soutien en matière de finances et d'emploi.

Présentateur 2: Aujourd'hui, nous allons nous intéresser à des jeunes qui accèdent à des opportunités et ressources financières dans leurs propres communautés. Pour ce faire, les jeunes peuvent commencer par reconnaître comment les flux d'argent fonctionnent dans leur vie de tous les jours. Nous vous apportons les informations dont vous avez vraiment besoin pour entamer des conversations

nouvelles sur l'emploi des jeunes et l'inclusion financière !

Présentateur 1: Écoutons ce que les gens pensent de la culture et de l'inclusion financière des jeunes. [PRÉSENTER LA PERSONNE INTERVIEWÉE]

[CONCLUSION:]

Présentateur 1: Aujourd'hui, nous avons appris tellement de choses sur la culture financière et les jeunes qui ont accès à ces ressources !

Présentateur 2: Tout à fait ! Il est très important de comprendre comment l'argent fonctionne pour que nous, les jeunes, puissions prendre des décisions éclairées et faire des projets pour l'avenir !

Présentateur 1: La semaine prochaine, [JOUR] à [HEURE], nous parlerons de [SUJET DU PROGRAMME DE LA SEMAINE SUIVANTE]. Au revoir et à la semaine prochaine !

PRÉSENTATION DU PROGRAMME



ÉTHIQUE ET CONSENTEMENT

Éthique et consentement [Cela peut être un sujet sensible pour certains, assurez-vous de demander à votre auditoire de respecter ceux qui partagent des histoires personnelles dans cet espace.]



FORMATS DE SENSIBILISATION

INTRODUCTION À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE



INVITÉ



Objectif de l'invité

C'est quelqu'un qui peut partager des connaissances expertes sur la déclaration d'impact, ou peut raconter une histoire personnelle liée à l'énoncé de l'impact.



Quelques questions à poser à l'invité, sur lesquelles il pourra réfléchir avant le programme

- Qu'est-ce que l'éducation financière ?
- Comment les jeunes peuvent-ils bénéficier d'une bonne compréhension de la gestion de leur argent ?
- Quel est le plus grand changement de comportement que les jeunes Congolais doivent entamer au sujet de l'argent ?
- Comment les jeunes peuvent-ils commencer à se fixer des objectifs et à planifier leur avenir ?



JINGLE D'IMPACT



Objectif du Jingle d'impact

Un jingle est une courte chanson ou un court morceau facile à chanter et à retenir, avec un message clair.



INTERVIEW



Objectif de l'interview

Une interview est une conversation en tête à tête où des questions sont posées par l'intervieweur et des réponses sont données par la personne interviewée.



Suggestions de questions pour une interview avec un chef d'entreprise de la communauté

- Qu'est-ce que la culture financière pour vous ?
- Comment décririez-vous votre culture financière lorsque vous avez commencé à gérer vos finances ?
- Comment vos connaissances sur les finances ont-elles changé depuis ?
- Avez-vous eu accès à des ressources et à des opportunités pour en apprendre davantage sur les finances dans la communauté ? Quelles ont été ces ressources et ces opportunités ?
- Quels ont été les défis auxquels vous avez dû faire face dans la gestion de vos finances ?
- Après de qui (banques, organisations, personnes, etc.) avez-vous trouvé du soutien pour faire face à ces défis ?
- Si des jeunes voulaient en savoir plus sur la culture financière, vers qui les orienteriez-vous ?



JEU DE RÔLE



Fournir un scénario qui permet à l'auditoire de "jouer" un point de la déclaration d'impact.

Décidez du nombre de personnages requis et définissez la scène dans laquelle les "acteurs" joueront l'énoncé. Il s'agit vraiment une improvisation, et les « acteurs » du public l'inventent au fur et à mesure.

Énoncé

Mettre de côté de petites quantités d'argent régulièrement peut augmenter notre épargne.

Personnages

Mboyo, Papa Mboyo (le père de Mboyo), Moseka (la meilleure amie de Mboyo) et Mpia, le frère de Mboyo.

Scénario :

[Mboyo a 19 ans et vient de terminer ses études secondaires. Elle fournit des sacs d'emballage en polyéthylène (bande vertes) aux vendeurs de fruits et légumes de son marché local et réalise un bénéfice moyen de 30 000 Francs congolais par semaine.

Elle donne la moitié de son argent (15 000 Francs congolais) à sa famille pour participer aux dépenses alimentaires. Elle dépense les 15 000 Francs congolais restants dans des vêtements à la mode et dans les sorties le weekend avec Moseka, sa meilleure amie.

Son frère, Mpia a perdu son emploi dans une usine locale il y a huit mois et n'a pas réussi à trouver d'emploi depuis. Il a récemment dit à Mboyo que, comme il n'avait plus de revenus et n'avait pas fait d'économies pour les frais de scolarité, il ne pourrait pas trouver suffisamment d'argent pour financer son rêve d'aller à l'université dans deux ans.

Mboyo est bien décidée à aller à l'université, mais ne sait pas trop comment recueillir suffisamment d'argent pour payer ses frais de scolarité.

Que conseilleriez-vous à Mboyo ?]



TABLE RONDE



Objectif de la table ronde

Une table ronde implique un groupe de personnes discutant d'un sujet devant un auditoire. Du temps est généralement dédié aux questions du public à la fin.



Qui est présent autour de la table

Des professionnels et conseillers financiers (avec différentes expertises dans les domaines de l'épargne, de la planification, du crédit et de l'investissement), des jeunes ayant des aspirations financières, des parents.



Exemples de questions d'ouverture pour le panel :

- Pourquoi est-il important que les jeunes comprennent ce qu'est l'argent et comment il fonctionne ?
- Pourquoi est-il important d'épargner de l'argent ?
- Une personne qui a un revenu faible ou irrégulier peut-elle économiser ? Si oui, comment ?
- Y a-t-il un moment spécifique auquel les jeunes doivent commencer à épargner (ou arrêter d'épargner) ?
- Les enfants et les jeunes devraient-ils être inclus dans les discussions sur les décisions financières de la famille ?
- Qu'est-ce que la planification financière implique ?
- Où les jeunes de la communauté peuvent-ils obtenir plus d'informations et d'aide sur la planification financière ?
- Qu'est-ce que les jeunes doivent comprendre à propos des emprunts et des prêts ? Comment fonctionnent-ils ?
- Quels sont les avantages et les inconvénients de l'emprunt et du prêt d'argent ?
- Où les jeunes de la communauté peuvent-ils obtenir plus d'informations sur les emprunts et les prêts d'argent ?

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION



Utilisez vos formats de sensibilisation et les recherches que vous avez effectuées pour écrire votre propre script. Voici un exemple d'une partie d'un script. Utilisez-le comme un guide pour créer votre propre script pour votre activité de sensibilisation.

Suggestions de questions pour votre interview avec un chef d'entreprise de la communauté:

- Suggestions de questions d'interview :
- Qu'est-ce que la culture financière pour vous ?
- Comment décririez-vous votre culture financière lorsque vous avez commencé à gérer vos finances ?
- Comment vos connaissances sur les finances ont-elles changé depuis ?
- Avez-vous eu accès à des ressources et à des opportunités pour en apprendre davantage sur les finances dans la communauté ? Quelles ont été ces ressources et ces opportunités ?
- Quels ont été les défis auxquels vous avez dû faire face dans la gestion de vos finances ?
- Après de qui (banques, organisations, personnes, etc.) avez-vous trouvé du soutien pour faire face à ces défis ?
- Si des jeunes voulaient en savoir plus sur la culture financière, vers qui les orienteriez-vous ?

[INTRO:]

Présentateur 1: Bonjour et bienvenue à tous ! Il est tout juste [HEURE], je m'appelle [NOM DU PRÉSENTATEUR] et je suis [TITRE DU PRÉSENTATEUR] de [NOM DE L'ORGANISATION]. Vous êtes juste à l'heure pour suivre une formidable émission sur un sujet qui nous a probablement touchés d'une façon ou d'une autre.

Présentateur 2: Et je m'appelle [NOM] et je suis [TITRE DU PRÉSENTATEUR] de [NOM DE L'ORGANISATION] ; l'émission d'aujourd'hui traite de la façon dont les jeunes peuvent accéder aux ressources et développer des compétences pour gérer leurs finances et améliorer leur bien-être en général.

Présentateur 1: Tout à fait ! Nous allons discuter de la raison pour laquelle il est tellement important que les jeunes aient accès à des informations sur

l'éducation financière afin que nous puissions prendre des décisions éclairées lorsque nous gérons notre argent, notre épargne, nos prêts et bien plus encore. Et la vérité, c'est qu'en RDC, les jeunes représentent près des deux tiers de la population, et pourtant nous sommes rarement inclus dans les ressources et le soutien en matière de finances et d'emploi.

Présentateur 2: Oui, c'est pourquoi nous allons nous intéresser à des jeunes qui accèdent à des opportunités et ressources financières dans leurs propres communautés. Pour ce faire, les jeunes peuvent commencer par reconnaître comment les financements et les flux d'argent fonctionnent dans notre vie de tous les jours. C'est pourquoi nous vous apportons les informations dont vous avez vraiment besoin pour entamer des conversations ouvertes sur l'éducation et l'inclusion financières des jeunes !

Présentateur 1: Écoutons ce que les gens pensent de l'éducation et de l'inclusion financières des jeunes.

[INTRO DE L'INTERVIEW]

[INTERVIEW]

[CONCLUSION DE L'INTERVIEW]

PRESENTATEUR 1 : Super ! C'était vraiment intéressant ! Il y a beaucoup plus de choses à savoir sur la gestion de l'argent et l'accès aux ressources qu'on pourrait le penser.

PRESENTATEUR 2 : C'est vrai ! Nous, les jeunes, avons le droit d'accéder à des informations qui contribuent à notre bien-être, aujourd'hui et à l'avenir. Imaginez avoir toutes les connaissances dont vous avez besoin sur la gestion de l'épargne, des prêts, et bien plus encore !

PRESENTATEUR 1 : Absolument ! Maintenant, essayons d'obtenir des informations supplémentaires avec notre invité aujourd'hui, qui est un professionnel de la finance. Elle nous aidera à mieux comprendre la culture financière. Elle nous parlera aussi de l'expression inclusion financière. Nous vous proposerons ensuite un quiz sur cette expression, et bien plus encore ! Restez avec nous !

[INTRO DE L'INVITÉ]

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION



Utilisez vos formats de sensibilisation et les recherches que vous avez effectuées pour écrire votre propre script. Voici un exemple d'une partie d'un script. Utilisez-le comme un guide pour créer votre propre script pour votre activité de sensibilisation.

[INVITÉ]

Suggestions de questions pour votre interview avec un conseiller financier ou un professionnel de la finance :

Qu'est-ce que la culture financière ?

Qu'est-ce que l'inclusion financière ?

Si l'on ne comprend pas la finance, quelles en sont les conséquences ?

Comment les ressources et les opportunités d'éducation financière peuvent-elles être rendues plus accessibles ?

Quelles « étapes suivantes » recommanderiez-vous aux jeunes qui ont des aspirations financières ?

La plupart des jeunes Congolais travaillent de manière informelle, sans contrat et sans bulletin de salaire. Comment peuvent-ils accéder à de meilleurs services financiers ?

[CONCLUSION DE L'INVITÉ]

[PASSER LE JINGLE D'IMPACT]

PRÉSENTATEUR 1 : Notre invité et la personne que nous avons interviewée aujourd'hui nous ont beau-

coup appris.

[PASSER LE JINGLE D'IMPACT]

[Continuez avec votre propre script selon le plan du programme de sensibilisation ci-dessous]

[CONCLUSION:]

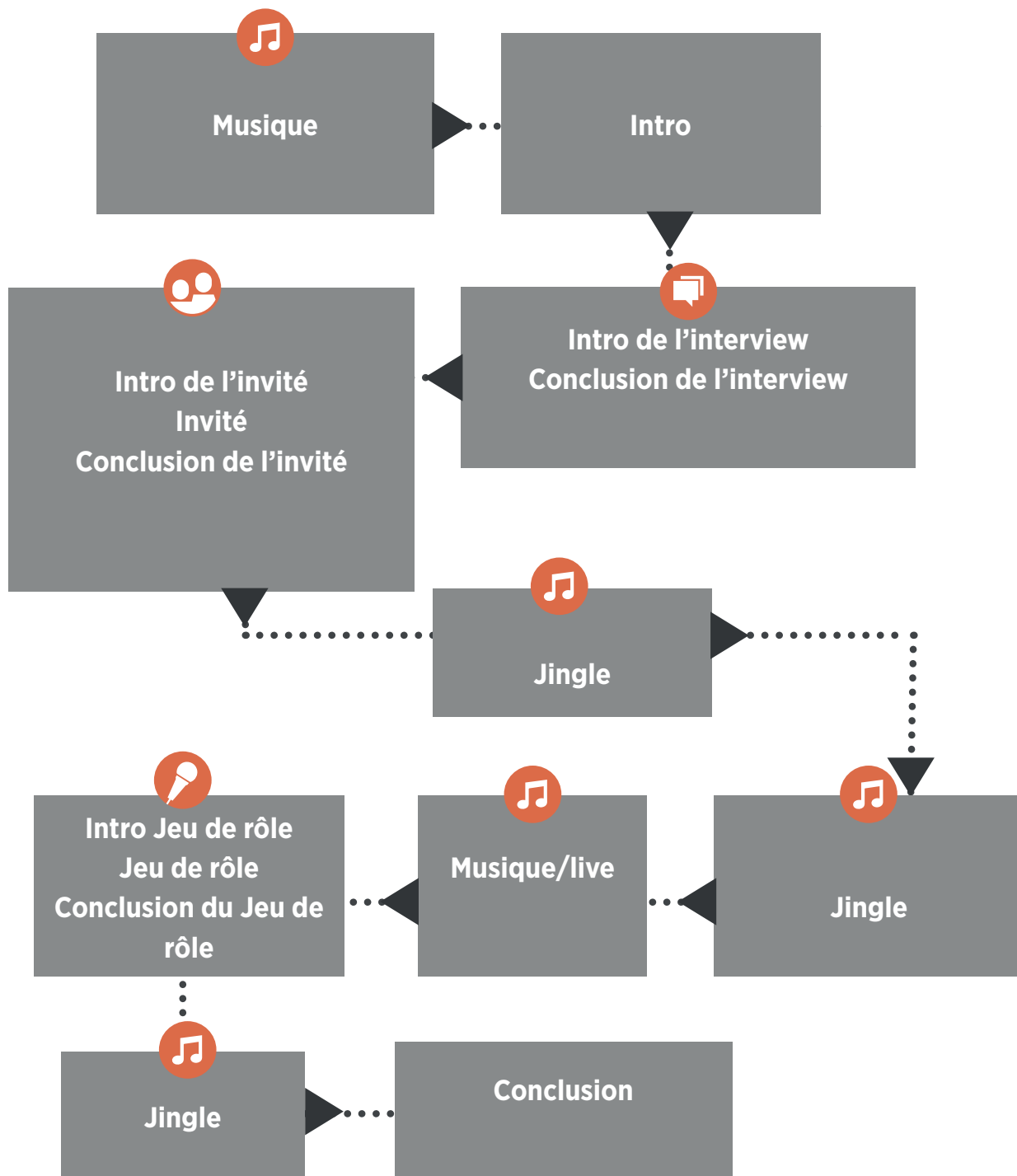
Présentateur 1 : Aujourd'hui, nous avons appris beaucoup de choses sur la culture et l'inclusion financière des jeunes !

Présentateur 2 : Oui, c'est incroyable de découvrir que la gestion de l'argent, ce n'est pas juste acheter des choses, c'est aussi se fixer des objectifs et planifier pour l'avenir que l'on souhaite !

Présentateur 1 : C'est vrai ! La culture financière, c'est vraiment faire les bons choix pour notre bien-être ! Il est maintenant l'heure de vous dire au revoir. N'oubliez pas de nous rejoindre le mois prochain, [JOUR] à [HEURE] et [LIEU]. Nous discuterons de [SUJET DE L'ÉMISSION SUIVANTE]. Merci de nous avoir suivi, nous espérons vous retrouver la fois prochaine !

Présentateur 2 : Au revoir et à la prochaine fois !

PLAN DE L'ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION



SI DES INFORMATIONS INCORRECTES APPARAISSENT DANS L'UN DE VOS FORMATS, COMME LE QUIZ, LE JEU DE RÔLE OU LA TABLE RONDE, CORRIGEZ-LES. NE LAISSEZ PAS VOTRE PUBLIC PARTIR AVEC DES IDÉES FAUSSES.

UNE FOIS QUE VOUS AVEZ FINALISÉ VOTRE SCRIPT, VOS INVITÉS, LE PLAN DE VOTRE ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION ET PRÉPARÉ TOUS VOS FORMATS, VOUS POUVEZ COMMENCER VOTRE ACTIVITÉ EN DIRECT!

PLAN DE L'ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION

Le plan de l'activité de sensibilisation est une sorte de carte destinée à vous aider à ne pas perdre le fil lors de votre émission. C'est une liste des éléments et l'ordre dans lequel ils vont se produire dans l'activité de sensibilisation. Voici un exemple d'émission d'une heure.