

COMPÉTITION PANAFRICAINNE SUR LES LANCEURS DE TENDANCE AFRO GREEN

LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE
DU CONGO



1. COMMENT UTILISER CE MANUEL

2. INTRODUCTION

Qu'est-ce qu'un lanceur de tendance Afro Green?

3. EXPLIQUER LA COMPÉTITION RÉGIONALE SUR LES LANCEURS DE TENDANCE AFRO GREEN

Les bases

- Comment la compétition va-t-elle se faire?
- Comment la communauté sera informée de la compétition?
- C'est quoi une bonne candidature?
- Le processus de sélection
- Les règles de la compétition
- Le prix

4. EXPLIQUER LA COMPÉTITION PANAFRICAINNE SUR LES LANCEURS DE TENDANCE AFRO GREEN INDIVIDUELLEMENT

- Fiche d'inscription pour la compétition panafricaine Afro Green
- Liste de vérification pour les portraits radio
- Le prix

5. DATES ET ÉCHÉANCES

6. MERCI

1. COMMENT UTILISER CE MANUEL

Bienvenue à toutes les brillantes et éblouissantes personnes du réseau des Jeunes Reporters d'Afrique! **2021 s'apprête** à être une année passionnante dans la lutte contre le réchauffement climatique et ce manuel a été conçu pour vous permettre **de jouer** un rôle majeur dans la plus grande activité de cette année. UN CONCOURS PANAFRICAIN SUR LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE! Qu'est-ce que cela signifie?

Ce manuel a trois objectifs principaux:

1. Vous aider à comprendre la compétition panafricaine et comment elle fonctionne;
2. Vous préparer à motiver d'autres jeunes personnes et adultes de votre communauté à joindre la compétition; et
3. Vous guider pour gérer la compétition au sein de votre station radio.

2. INTRODUCTION

Children's Radio Foundation (CRF) forme des jeunes reporters dans 42 stations radio à travers 5 pays Africains (la République Démocratique du Congo, la Côte d'Ivoire, l'Afrique du Sud, la Tanzanie et la Zambie) à produire toutes les semaines des émissions de radio et tous les mois, des activités de sensibilisation sur le réchauffement climatique.

Depuis 2019, vous avez couvert des sujets tels que la Consommation, la Commercialisation, les Vêtements & la Mode, l'Industrie Alimentaire, l'Agriculture, les Services écosystémiques, la Gestion des déchets et autres. Vous avez sensibilisé les auditeurs de vos émissions de radio à mieux comprendre l'urgence climatique à laquelle font face votre communauté, votre pays et le Monde. Nous sommes vraiment fiers de l'impact que vous avez pu susciter à travers ces conversations, même s'il reste un long chemin à faire. Prenez par exemple les faits suivants:

- L'Afrique du Sud est le 13ème plus gros émetteur de gaz à effet de serre au monde et le plus gros émetteur du continent africain;
- En Zambie, le changement climatique a déjà eu de graves répercussions sur l'agriculture, la sécurité alimentaire, la faune, la sylviculture, l'eau, l'énergie et la santé humaine, ce qui en fait le 34ème pays le plus vulnérable au changement climatique;
- La Tanzanie est particulièrement vulnérable aux événements météorologiques extrêmes associés au changement climatique, comme la sécheresse et les inondations, en raison des niveaux élevés de pauvreté et de sa dépendance à l'égard de l'agriculture;
- Les ressources naturelles de la Côte d'Ivoire auraient diminué de 26% entre 1990 et 2014 en raison de l'impact du changement climatique;
- En République Démocratique du Congo, on estime que d'ici 2030, 60 000 à 80 000 personnes supplémentaires risquent de contracter le paludisme car les conditions météorologiques plus chaudes augmentent la propagation de la maladie.

Bien que l'impact des gaz à effet de serre en Afrique soit minime par rapport à d'autres parties du monde, le changement climatique est le problème de tous. La jeune population d'Afrique a un rôle crucial à jouer car les villes et les populations africaines vont se développer plus rapidement que partout ailleurs sur Terre à travers les prochaines décennies.

Cependant pour les besoins de ce manuel, nous voudrions faire une pause et revenir sur les problèmes du changement climatique que vous avez abordés pour nous concentrer maintenant sur les lanceurs de tendance Afro Green qui s'attaquent directement aux problèmes que vous avez identifiés dans vos émissions de radio et activités de sensibilisation.

3. EXPLIQUER LA COMPÉTITION RÉGIONALE DE LANCEURS DE TENDANCE AFRO GREEN AUX AUTRES

Un lanceur de tendance Afro Green est quelqu'un qui se soucie profondément de réduire l'impact négatif du changement climatique et qui travaille activement au sein de sa communauté dans ce but.

Afin de trouver et de célébrer ces lanceurs de tendance Afro Green dans vos communautés, les 42 stations de radio sont invitées à accueillir la première compétition Panafricaine Afro Green mise en place par CRF impliquant les jeunes et les adultes de votre communauté.



La compétition aura 2 étapes:

- La compétition régionale des lanceurs de tendance Afro Green; et
- La compétition Panafricaine des lanceurs de tendance Afro Green.

4. EXPLIQUER LA COMPÉTITION RÉGIONALE DE LANCEURS DE TENDANCE AFRO GREEN AUX AUTRES

Nous vous invitons à trouver un 'Jeune Lanceur de tendance Afro Green' et un 'Adulte Lanceur de tendance Afro Green' pour représenter votre communauté.

Quelques qualités qui font un bon lanceur de tendance Afro Green:

- Un adulte et/ou un jeune qui était "vert/écologique", soucieux de l'environnement, avant Je me demande ici si la phrase fini bien à AVANT. N'est ce pas AVANT QUE CE NE SOIT COOL;
- Un adulte et/ou un jeune qui promeut la durabilité, le respect de l'environnement et l'équilibre avec la nature;
- Un adulte et/ou un jeune qui utilise ce qui est disponible dans son environnement direct ayant un impact positif sur le mouvement du changement climatique;
- Un adulte et/ou un jeune qui incite et motive les autres à créer un changement et les encourage à être conscients de l'impact de leurs actions sur les écosystèmes locaux et le changement climatique à l'échelle mondiale;
- Un adulte et/ou un jeune qui montre l'exemple en encourageant les autres à adopter

des habitudes “vertes”.

- Et quelqu’un qui a réussi à créer un mouvement ou une organisation qui contribue à des pratiques durables en rapport avec l’eau ou d’autres problèmes environnementaux qui concernent leur communauté; et
- Un adulte et/ou un jeune qui dénonce les pratiques des grandes entreprises qui utilisent des pratiques commerciales nuisibles à l’environnement, par exemple, les sacs plastiques à usage unique.

Quelques exemples de ce que pourrait être un lanceur de tendance Afro Green:

- Un jeune entrepreneur qui produit et fabrique uniquement des produits locaux entièrement naturels.
- Un pêcheur qui pratique des méthodes de pêche durables en évitant la surpêche et en respectant l’écosystème.
- Un artiste qui récupère les déchets pour créer de l’art qu’il peut vendre.
- Un activiste qui met au défi les gouvernements locaux et nationaux de mettre en œuvre des politiques et des pratiques en matière de changement climatique.

Comment la compétition va-t-elle fonctionner?

Les membres de la communauté ont l’opportunité de nommer un adulte et/ou un jeune qu’ils pensent être le meilleur représentant “lanceur de tendance Afro Green” au sein de leur communauté.

Lors d’une nomination, il est important que les membres de la communauté incluent les informations suivantes:

- Le nom et l’âge de la personne nominée
- Les motivations à propos de la nomination de cette personne en partageant une histoire personnelle sur celle-ci en relation avec le changement climatique et pourquoi ils pensent que cette personne particulièrement mérite de recevoir le titre de **(Insérer le nom de la personne) Lanceur de tendance Afro Green 2021.**
- Les coordonnées du Lanceur de tendance Afro Green nommé et où il peut être trouvé; et
- Le nom et les coordonnées de la personne qui soumet la candidature.

Les nominations peuvent être envoyées à travers n’importe quel canal disponible à votre station de radio.

Quelques exemples de comment recevoir les nominations:

- Une note vocale WhatsApp envoyée sur le numéro de téléphone de la station de radio;
- Une boîte de nomination peut être placée au bureau de réception de la station, où les membres de la communauté peuvent insérer un bout de papier avec le nom de la personne nominée;
- Vous pouvez créer un créneau pendant l’émission de radio où les auditeurs peuvent appeler pour faire leurs nominations; et
- Vous pouvez héberger un événement de sensibilisation où vous invitez les gens à un lieu particulier et une heure définie pour venir et faire leur nominations.

Vous pouvez utiliser une ou plusieurs des approches mentionnées ci-dessus. Plus vous utilisez d’options, plus la portée est large.

Comment votre communauté va-t-elle prendre connaissance de la compétition ?

Nous voudrions vous encourager, ainsi que votre station de radio, écoles et organisations partenaires d'être ceux qui font passer le message autour de la compétition et encourager les autres à y participer. Voici les étapes que nous pensons vous être utiles:

- **Utilisez la radio**

Créez un jingle et/ou une publicité pour la compétition. Incluez les détails importants tels que: qui peut y participer, la date limite, et d'autres règles qui peuvent être appliquées, comme comment et où les candidatures peuvent être envoyées. Parlez au directeur de la station à propos de ce jingle et publicité tout au long de la journée pendant la programmation habituelle.

- **Utilisez les réseaux sociaux**

Utilisez votre page Facebook pour obtenir des informations. Postez des questions ainsi que des opinions à propos du changement climatique.

Envoyez des messages sur WhatsApp à des amis et des jeunes personnes.

Postez quelques sons de votre Soundcloud sur le changement climatique sur les différentes pages de vos réseaux sociaux accompagnés du #AfroGreen et demandez à vos organisations partenaires de reposter les détails de la compétition.

- **Utilisez les médias communautaires**

Quels sont les moyens de communication dans votre communauté ? Êtes-vous capable d'intégrer les journaux locaux et/ou la télé dans la promotion de vos campagnes pour atteindre une autre audience que vous ne pourriez atteindre avec la radio ?

- **Utilisez le papier**

Soyez créatif ! Créez des posters avec tous les détails de la compétition et accrochez-les dans les écoles, églises, épiceries, cliniques, supermarchés et les clubs de sports où les jeunes se rendent. Si vous utilisez du papier, n'oubliez pas d'avoir une attitude qui respecte l'environnement.

- **Utilisez votre voix**

Le bouche à oreille peut se propager vite. Parlez-en à vos amis, famille et voisins.

Demandez-leur de partager les détails de la compétition avec leurs proches !

Demandez aux églises et aux écoles si vous pouvez faire une annonce faites-en sorte de mentionner la compétition.

C'est quoi une bonne candidature ?

- En tant que juge, vous n'avez pas besoin de sélectionner forcément la plus grande histoire mais la plus significative et pérenne.
- Le candidat invite-t-il la participation d'autres membres de la communauté et inspire-t-il le changement ?
- L'histoire reflète-t-elle les défis et le succès du candidat ? Ou est-ce seulement une réussite ?
- La candidature concerne-t-elle un changement ou une possibilité de changement ?
- L'histoire transmet-t-elle une expérience personnelle et pas seulement une théorie du changement climatique ?
- La candidature est-elle remarquable ? En d'autres termes, est-elle différente ou unique ?

Le processus de délibération :

Il y aura seulement un tour de table pour juger le lanceur de tendance Afro Green régional dans la compétition.

- Les juges vont recevoir les candidatures au fur et à mesure jusqu'à la date limite et vont choisir après ce délai un gagnant.
- Choisir un jury est une bonne opportunité pour se faire du réseau et des amis à travers les ondes radio. Pas plus de 5 personnes doivent faire partie de votre jury. Le jury peut être fait de :
 - Un jeune reporter ou deux;
 - Un membre de la station radio ou le directeur de la radio;
 - Un expert sur le changement climatique (ex: un professeur de géographie, un membre d'une organisation partenaire);
 - Un étudiant à l'université spécialisé dans des thèmes liés au changement climatique; et
 - Un auditeur de la radio qui appelle régulièrement et qui offre des remarques perspicaces sur le réchauffement climatique.
- Le jugement peut se passer à la station de radio, une organisation partenaire ou une école.
- Vous pouvez choisir d'organiser un événement pour annoncer et célébrer le gagnant régional de lanceur de tendance Afro Green, ou vous pouvez diffuser les noms des gagnants à travers les différentes plateformes de réseaux sociaux.
- Les jeunes reporters ne peuvent nommer personne.
- Les jeunes reporters ne peuvent être nommés.
- La décision du jury est définitive et aucune correspondance ne sera échangée.
- Les gens peuvent nommer autant de personnes qu'ils le souhaitent.
- Plusieurs inscriptions pour la même personne sont autorisées, cependant le jugement est basé sur l'impact du travail et non sur le nombre de candidatures reçues.
- La compétition est ouverte à tout le monde. Les jeunes candidats doivent être âgés entre 10 et 24 ans et les adultes doivent avoir plus de 25 ans.
- Les gagnants vont être contactés directement. Leurs noms vont être partagés sur toutes les stations de radio et les réseaux sociaux et émissions de radio de CRF.
- Le gagnant va être contacté par téléphone.
- La station de radio et CRF s'engagent à ne pas fournir vos détails personnels à des tiers sans votre consentement.

Le prix

Souvenez-vous qu'il y aura deux gagnants pour chaque communauté. Le gagnant lanceur de tendance régional Afro Green adulte et le gagnant lanceur de tendance régional Afro Green jeune.

Chaque gagnant reçoit:

- L'opportunité de s'asseoir à une interview lors d'une émission de radio où il peut s'exprimer et inspirer d'autres auditeurs à partager leurs histoires.
- Pour la compétition locale : **Un prix de 100 000 FC** à utiliser pour un projet, une initiative ou un mode de vie autour du changement climatique
- Pour la compétition panafricaine: La chance d'être le gagnant du concours panafricain AfroGreen Adultes/Jeunes Trendsetter. Les 42 communautés enverront leurs projets au CRF Cape Town pour le jugement final. Un adulte créateur de tendances AfroGreen panafricain et un jeune créateur de tendances AfroGreen panafricain seront sélectionnés comme les ultimes gagnants et chaque gagnant **recevra le grand prix de 1 000 000 FC** en espèces.

4. EXPLIQUER LA COMPÉTITION PANAFRICAINNE DU LANCEUR DE TENDANCE AFRO GREEN A VOUS

Maintenant que vous avez les gagnants régionaux jeunes et adultes, vous devez préparer vos inscriptions à la compétition Panafricaine du lanceur de tendance Afro Green qui seront jugées par l'équipe de CRF.

Comment préparer vos inscriptions à la compétition Panafricaine du lanceur de tendance Afro Green:

- Informez les deux gagnants régionaux adultes et jeunes sur la compétition Panafricaine à laquelle ils participent.
- Enregistrez une à deux minutes de portrait radio dans leur histoire



(CONSEIL POUR ENREGISTRER UN PORTRAIT RADIO PUISSANT) :

- **Partie 1 (introduction) :**
 - Présentez la personne et donnez un peu plus d'informations sur elle (nom, âge, communauté, école/travail, situation familiale)
 - Expliquez comment, quand et pourquoi elle a commencé un projet de recyclage de déchets (ceci est un exemple).
- **Partie 2 (milieu) :**
 - Expliquez un moment spécifique qui lui a fait réaliser ou quand Il/elle a su QU'IL/ELLE allait faire quelque chose autour du changement climatique.
 - Expliquez quand elle/il a ressenti et remarqué l'impact de son travail. Partagez des exemples.
- **Partie 3 (fin) :**
 - Partagez un message d'encouragement à destination des autres Africains.
 - Prenez une photographie de chaque candidat régional
 - Remplissez le formulaire et envoyez-le à l'adresse email spécifiée ci-dessous :
- **Envoyez tous les formulaires d'inscriptions à:**
 - **La République Démocratique du Congo :** bob@childrensradiofoundation.org et jeremimupepejjm@gmail.com

FORMULAIRE D'INSCRIPTION A LA COMPÉTITION PANAFRICAINNE



Les détails requis ci-dessous sont ceux du candidat.

Prénom : _____

Nom de famille : _____

Sexe : _____

Age: _____

Adulte ou Jeune participation : _____

Adresse : _____

Téléphone fixe : _____

Téléphone portable : _____

Email : _____

Contact alternatif : _____

Station de radio communautaire : _____

Lien SoundCloud pour l'inscription du portrait radio : _____

Photo du candidat :

VEUILLEZ, JE VOUS PRIE, SIGNER LA DÉCLARATION CI-DESSOUS :

Je déclare que la candidature soumise à la COMPÉTITION PANAFRICAINNE AFRO GREEN est mon travail original et une véritable représentation de mes activités sur le changement climatique. Je confirme avoir lu, compris et accepté les règles de la compétition.

(place pour la signature)

Je donne l'autorisation à CRF, à la station de radio communautaire et la KR Foundation d'utiliser mon nom, mon histoire audio et ma photographie sur les réseaux sociaux si je suis sélectionné(e) comme gagnant(e).

(place pour la signature)

Liste de vérification pour les candidatures de portrait radio :

- Si vous racontez une histoire sur une personne ou des gens, avez-vous obtenu leur accord?
- Votre portrait radio doit être factuel, sur quelque chose de réel dans le monde. Ils ne doivent pas être quelque chose vous avez inventé.
- Votre fichier audio est-il écoutable?
- Votre histoire intègre-t-elle des détails comme où et quand cela s'est-il passé?
- Votre histoire intègre-t-elle votre opinion avec une explication à l'appui?
- Votre histoire explique-t-elle un problème et une solution?
- Votre prénom, nom de famille, âge, numéro de portable et adresse postale
- La candidature doit être accompagnée par une photo.

Le Prix

Un lanceur de tendance Afro Green adulte et un lanceur de tendance Afro Green jeune seront sélectionnés comme les ultimes gagnants de la compétition et chaque gagnant recevra un prix en espèce de 500 dollars 1 000 000 FC.



5. DATES ET DATES LIMITES

- **3 Mai** : Appel pour les candidatures régionales (cela est quand vous invitez les membres de la communauté à participer et à fournir toutes les informations dont vous avez besoin)
- **11 Juin** : Date limite d'inscription compétition régionale
- **14-15 Juin** : Sélection par le jury régional
- **19 Juin** : Annonce des gagnants régionaux
- **21 Juin - 9 Juillet** : Préparation des candidatures adultes et jeunes pour la compétition Panafricaine
- **9 Juillet** : Date limite d'inscription pour la compétition Panafricaine sur les lanceurs de tendance Afro Green
- **17 Juillet** : Annonce du lanceur de tendance Afro Green jeune et adulte

6. MERCI

CRF et KR Foundation vous remercient pour toutes vos candidatures et les façons passionnantes que vous avez abordées pour parler des ressources en eau et du changement climatique.

Nous attendons avec impatience vos candidatures et nous sommes certains que vous et vos proches allez nous impressionner.

Bonne chance.