



FICHE DESCRIPTIVE

GUIDE DE PRODUCTION  
RADIO

---

# **LE COMMUNITY ORGANISING (NIVEAU LOCAL)**

CÔTE D'IVOIRE

## INTRODUCTION

Le community organising est le processus par lequel des personnes se rassemblent pour travailler à un objectif donné ou pour susciter un vrai changement. Le community organising peut rapprocher des individus en vue d'améliorer leur espace et territoire communs, ainsi que pour travailler avec d'autres communautés pour faire naître le changement et collaborer.

Les jeunes disposent d'un grand pouvoir pour créer le changement et organiser leurs communautés. Il existe de nombreuses façons de le faire, notamment en créant des mouvements de jeunesse et en travaillant avec des organisations ou des ONG qui permettent aux jeunes de se faire entendre au sein de leurs communautés. Dans les mouvements de jeunesse, les jeunes peuvent travailler les uns avec les autres en jouant différents rôles afin d'obtenir tel ou tel type de changement. Par exemple, si quelques jeunes souhaitent encourager leur communauté à prendre le recyclage plus au sérieux, ils pourront assumer un certain nombre de

rôles et de tâches, allant du lancement d'une campagne sur les réseaux sociaux à une discussion avec la municipalité, en passant par des entretiens en tête-à-tête avec leurs voisins et des membres de leur communauté.

Le community organising peut également prendre la forme d'un partenariat ou d'un soutien de la part d'organisations ou d'ONG existantes pour soutenir la cause qui vous intéresse. Dans le cas du recyclage, les jeunes organisateurs communautaires pourraient entrer en contact avec une ONG de justice environnementale, afin de solliciter le matériel nécessaire à l'installation de bacs de recyclage, ou alors organiser des cours dans un centre communautaire sur les différentes façons de recycler et de réutiliser certains articles ménagers.

Le community organising dans son essence même est collaboratif, car chacun peut y tenir un rôle à la mesure de ses passions et de ses talents en vue d'apporter le changement.

## DÉFINITIONS

**Les émissions** renvoient à une libération ou à un rejet de choses comme de la chaleur, du liquide ou un gaz. Dans le contexte de la justice environnementale, on parlera souvent des émissions en référence à l'émission de dioxyde de carbone ou d'autres gaz à effet de serre.

**Les systèmes d'énergie renouvelable** englobent les générateurs éoliens, les panneaux solaires ou encore les programmes d'assainissement de l'eau de pluie pour la consommation humaine. Tous ces systèmes utilisent des ressources issues de processus ou de sources naturelles qui se renouvellent

constamment, comme la pluie, le vent ou la lumière du soleil. Ces sources d'énergie présentent un avantage économique en termes de création d'emplois et de possibilités de formation, ainsi qu'un avantage environnemental considérable.

## **IDENTIFICATION DU PROBLÈME : COMMENT LE CHANGEMENT CLIMATIQUE AFFECTE-T-IL MA COMMUNAUTÉ ?**

### **Déchets**

Comment la gestion des déchets est-elle organisée dans ma communauté ? En quoi est-elle défaillante ? Les bennes à ordures ou installations de traitement de déchets sont-elles aisément accessibles dans ma communauté ? Quelles sont les mesures d'assainissement en vigueur dans ma communauté ? Qu'est-ce qui fait défaut ou expose les gens à un risque, qu'il s'agisse de plomberie, d'eau potable, d'eau courante ou de choses analogues ?

### **Émissions**

Dans ma communauté, quelles sont les causes des émissions ? Quelles sont les organisations ou les personnes à qui je peux parler de la gestion des émissions ? Quels types de véhicules trouve-t-on dans ma communauté ? Quels sont les bâtiments qui produisent des émissions dans ma communauté ?

### **Transport**

Quels types de transport les gens de ma communauté utilisent-ils ? Quels sont les types de transport utilisés par les membres de ma communauté ? Les gens dans ma communauté utilisent-ils fréquemment les transports en commun ? De quelle manière les

transports contribuent-ils (ou non) au réchauffement climatique ?

### **Industrie**

Quelles sont les industries de ma communauté qui ont un impact négatif sur l'environnement, comme par exemple l'élevage de masse, les exploitations minières ou encore les usines qui produisent des déchets ou des émissions de CO<sub>2</sub> ? Quelles sont les industries qui produisent des sources d'énergie, que ce soit au sein de ma communauté ou dans les environs ?

### **Santé**

En quoi le changement climatique affecte-t-il la santé de ma communauté ? Quelles sont les choses qui mettent ma santé et celle des autres en danger s'agissant du changement climatique ? De quelle manière le changement climatique affecte-t-il l'équilibre de notre culture, de notre langue et de notre conscience communautaire ? Comment notre communauté a-t-elle réagi aux risques sanitaires consécutifs aux incendies, aux inondations ou aux tremblements de terre ?

### **Sécurité hydrique et alimentaire**

Où sont les sources d'aliments frais

dans ma communauté ? Les lieux de vente d'aliments tels que le marché, l'épicerie ou le magasin du coin peuvent-ils soutenir ma communauté selon ses besoins ? Y a-t-il assez de sources de nourriture et d'aliments frais dans ma communauté ? De quelle manière l'alimentation de ma communauté contribue-t-elle (ou non) au changement climatique ? La source alimentaire de ma communauté sera-t-elle affectée par le changement climatique ?

positivement à un environnement et une communauté plus durables ? De quelle manière l'emploi dans ma communauté sera-t-il affecté par le changement climatique ?

### **Économie**

Quels types d'emplois trouve-t-on dans ma communauté ? Existe-t-il des emplois "verts" dans ma communauté, c'est-à-dire des emplois qui contribuent

## QUEL EST LE PROBLÈME LE PLUS IMPORTANT SUR LEQUEL NOUS POURRIONS AVOIR LE PLUS D'IMPACT ?

### Étude de cas : Le recyclage au Cap

Yola Mgogwana, née et élevée à Khayelitsha, au Cap, met sa communauté au défi de mieux prendre soin de l'environnement et d'arrêter de jeter des déchets ou d'utiliser des plastiques à usage unique. En tant qu'élève en cinquième année, Yola s'est rendue dans son école et son quartier afin d'encourager sa communauté, sa famille et ses pairs à recycler et à réduire la quantité de débris dans leur voisinage. Chaque jour sur le chemin de l'école, elle porte un sac poubelle noir pour ramasser les déchets et bouteilles qui jonchent les rues. En 2019, Yola, ses camarades de classe et environ 2 000 autres jeunes ont défilé jusqu'au parlement du Cap pour demander que la justice climatique devienne une priorité nationale. Ce jour-là, Yola a prononcé un discours demandant au président Cyril Ramaphosa de prendre le changement climatique au sérieux et d'assurer aux jeunes un avenir.

#### Exposer ce qui doit changer

- Recherche des détails
- Identification des facteurs qui affectent le problème
- Nommer les parties prenantes

#### Qui prendra part au changement (public ciblé)

- Auditeurs de l'émission radio
- Audience des campagnes de sensibilisation
- Public des réseaux sociaux

#### Qui nous aidera à opérer le changement

- Changer le message et inclure les faits clés sur le(s) problème(s) et la manière dont les gens peuvent s'impliquer.
- Identification des partenaires et des collaborateurs
- Créer des plans d'action pour aider à définir la forme que prendront les projets ou les réalisations

## IMPACT : PROJETS PILOTÉS PAR DES JEUNES SUR LE CONTINENT

### Étude de cas : Planting d'arbres au Kenya

Elizabeth Wanjiru Wathuti a fondé l'initiative Green Generation (Génération verte) au Kenya en 2016, afin de pousser davantage de jeunes à s'intéresser à l'action climatique et à la santé environnementale. Elizabeth avait 7 ans lorsqu'elle a planté son premier arbre, et dans son école, elle a fondé un club environnemental. Après le lycée, alors âgée d'une vingtaine d'années, elle a lancé l'initiative Green Generation, dont l'une des missions consiste à "rendre écolo" les écoles de son pays en plantant des arbres. Wanjiru est née et a grandi dans le comté de Nyeri, connu comme ayant la plus grande couverture forestière du Kenya. À ce jour, l'initiative a permis de planter plus de 30 000 arbres.

- [https://www.instagram.com/ggi\\_kenya/](https://www.instagram.com/ggi_kenya/)

### LES ATOUTS D'INITIATIVES VISANT AU CHANGEMENT PORTÉES PAR LES JEUNES :

#### Une perspective nouvelle

En matière de changement social, les jeunes apportent souvent une perspective nouvelle ou rafraîchissante. Ils ont peut-être moins l'expérience de certains systèmes ou de certaines responsabilités, mais nombre d'entre eux peuvent aussi désigner et identifier des problèmes au plus près du terrain. Par exemple, les jeunes étudiants peuvent être les plus à même d'identifier de meilleurs systèmes de transport scolaire en tant qu'utilisateurs quotidiens, qu'il s'agisse de promouvoir des bus ou des taxis moins polluants, ou encore des itinéraires mieux desservis. Les jeunes sont également plus impétueux que les personnes âgées et ainsi peuvent faire bouger les choses plus rapidement.

#### Moins d'attaches aux structures existantes

Si de nombreux jeunes peuvent assumer de grandes responsabilités au sein de leur famille ou de leur communauté, comme s'occuper des enfants ou effectuer un grand nombre de tâches ménagères, beaucoup d'entre eux n'ont pas de liens avec les structures existantes. Par exemple, comme les jeunes entretiennent généralement moins de liens avec le gouvernement et les dépenses publiques, ils peuvent faire pression en faveur d'un changement vers des systèmes d'énergie renouvelable en ayant moins à perdre et en étant moins soumis au système existant. Bien souvent, les gouvernements ne prennent pas de mesures écologiques relatives aux systèmes énergétiques tels que les combustibles fossiles, car les industries qui les produisent génèrent de l'argent et du profit pour ceux qui y contribuent.

Les jeunes, tout comme les projets et mouvements portés par les jeunes, font souvent l'objet d'un soutien.

Il arrive souvent que la société se tourne vers les jeunes comme source d'inspiration

et de changement. Par exemple, en septembre 2019 à Delhi, en Inde, des centaines d'étudiants ont séché les cours pour défilier devant le gouvernement local et exiger que le changement climatique soit pris plus au sérieux, dans le cadre du mouvement international #FridaysforFuture. L'Inde est un pays qui subit de plein fouet les effets du changement climatique, avec notamment des vagues de chaleur accrues et mortelles, des tempêtes meurtrières, des pénuries d'eau et des sécheresses. En conséquence, des jeunes ont manifesté en grand nombre pour appeler à l'action les autorités locales et nationales. Ce type de marche et d'action a pu compter sur le soutien d'éducateurs et d'enseignants, qui ont encouragé leurs élèves à manquer les cours, sans les pénaliser, pour protester et faire entendre leur voix. En outre, des adultes et d'autres membres de la société ont participé à ces marches dans différentes villes.

- <https://www.timesnownews.com/mirror-now/in-focus/photo-gallery/photos-fridays-for-future-citizens-take-over-delhi-streets-as-they-join-the-global-climate-change-strike/496679>

### **LES FAIBLESSES D'INITIATIVES VISANT AU CHANGEMENT PORTÉES PAR LES JEUNES :**

Un adulte n'écouterait pas toujours un jeune à cause de son âge.

Lorsqu'ils tentent de changer les choses au sein d'une communauté, il arrive que les jeunes soient ignorés en raison de leur âge et de leur "manque d'expérience". Pour cette raison, les jeunes peuvent faire l'objet d'un certain rejet ou d'un manque de soutien de la part des adultes.

*Des carences en termes d'organisation ou de planification dues à un manque d'expérience.*

Les jeunes ont souvent de grandes ambitions et font preuve de discernement, mais comme tous ceux qui agissent, il leur arrive de faire des erreurs. Quand des jeunes viennent tout juste de lancer un projet d'organisation communautaire, il se peut qu'ils négligent certains des aspects qui contribuent au bon déroulement de ce genre d'initiative. Ainsi, il arrive que la question du transport ne soit pas prise en compte lors de l'organisation de projets communautaires, alors que de savoir gérer cet aspect aurait permis aux membres de la communauté de participer à votre projet. Par exemple, si vous consacrez une journée au reboisement, le sujet du transport sera capital pour que les gens puissent y assister - mais enfin tout cela s'acquiert avec le temps.

*Risque d'exclure les personnes âgées et les autres systèmes de soutien*

Lorsqu'ils commencent à structurer leur communauté, les jeunes peuvent parfois négliger certains points de vue ou certaines opinions parce qu'ils sont focalisés sur des questions ou des projets qui leur sont propres. L'organisation communautaire telle que pilotée par des jeunes est particulièrement solide, mais lorsqu'elle ne tient pas compte des opinions de chacun des membres de la communauté (comme celles des

adultes ou de ceux qui ne sont pas du même avis), cela peut conduire à la négligence ou à la répétition d'un problème.

### **Étude de cas : Campagne internationale des jeunes pour l'environnement**

- L'un des mouvements de justice environnementale dirigé par des jeunes les plus connus à l'heure actuelle s'appelle Fridays for Future. Fridays for Future a vu le jour en Europe sous l'impulsion de la jeune militante Greta Thunberg, qui a entrepris une grève scolaire pour le changement climatique. Dans les trois semaines précédant les élections suédoises, elle a pris place devant le Parlement suédois chaque jour de classe, réclamant des mesures relatives au changement climatique. Sa grève a été à l'origine d'un réseau et d'un mouvement internationaux, qui ont vu des organisations de jeunes du monde entier entamer leurs propres grèves scolaires et climatiques. Une grève mondiale pour le climat a été organisée par des étudiants le 29 novembre 2019, date à laquelle 2 200 grèves ont eu lieu dans 125 pays, pour plus d'un million de jeunes grévistes venus d'Europe, d'Inde et de divers pays d'Afrique. Cette action a eu lieu à un moment critique, coïncidant avec la 25<sup>e</sup> Conférence des Parties (COP25) à Madrid, une réunion mondiale majeure sur le climat réunissant les chefs d'État des Nations unies. Les jeunes en ont profité pour exiger que le changement climatique soit pris au sérieux, que des sources d'énergie renouvelables soient adoptées à l'échelle planétaire, et pour réclamer les mandats suivants :
- Maintenir l'augmentation de la température mondiale en deçà de 1,5 °C.
- Garantir la justice climatique et l'équité pour tous.
- Respecter l'Accord de Paris.
- S'unir derrière la science.

## **PLAIDOYER POUR LA JEUNESSE**

### **Comment pouvons-nous changer les choses ? (s'organiser)**

- Parler du changement/utiliser la radio (partager des faits marquants)
- Rendre compte des transformations en cours
- Prendre des mesures
- Utiliser les médias sociaux
- Organiser des événements (distanciation sociale)
- Mobilisation éclair (Flash Mob)
- Marche

### **Exemple :**

#### **Recyclage et assainissement pilotés par des jeunes au Nigeria**

U-Recycle Initiative Nigeria est une équipe de plus de 40 jeunes passionnés par la



promotion du recyclage durable au Nigeria, lancée par Moejoh Oluwaseyi, une jeune militante de 17 ans. En partenariat avec une ONG nigériane, The Nigerian Child Initiative, et son école, Oluwaseyi a réussi à créer un club environnemental pour initier des nettoyages de plages, des projets de recyclage, ainsi que des ateliers faisant le lien entre la gestion des déchets, l'eau propre et la manière dont les jeunes peuvent construire un avenir meilleur. Oluwaseyi et son équipe participent à l'organisation d'ateliers, au soutien de clubs environnementaux, à la construction de "U-Recycle Hubs" (pôles de recyclage) pour le tri des déchets, à l'organisation de concours saisonniers, de marches de sensibilisation, de nettoyages de plages, etc.

**Cibler où :**

- À la maison
- À l'école
- Dans la rue
- Sur les réseaux sociaux
- Dans l'espace public
- Dans l'espace privé

**Comment saurons-nous si les choses ont changé ?**

- Davantage de gens seront conscients du problème
- Les gens se comporteront différemment
- Qu'est-ce qui sera différent ?

## BRISER LES MYTHES ET S'APPUYER SUR LES FAITS

## MYTHE

**les jeunes sont incapables de changer les choses, leur opinion n'a pas de poids et ils n'ont pas de pouvoir.**

## RÉALITÉ

Les jeunes sont parfaitement capables de changer les choses, qui plus est de n'importe où. Par exemple, en 2016 aux États-Unis, un groupe de jeunes issus de la communauté amérindienne a aidé à lancer et à massivement soutenir les manifestations contre la construction d'un oléoduc qui devait transporter du pétrole sous terre, faisant ainsi peser une lourde menace sur les terres ancestrales et sacrées de nombreuses tribus de la région du Dakota du Sud, en particulier la tribu sioux de Standing Rock. Un groupe de jeunes, One Mind Youth Movement, a installé là-bas des camps et des cercles de prière. À la fin de l'année 2016, ces camps comptaient plus de 10 000 personnes, rassemblant des autochtones de centaines de pays, ainsi que des activistes du changement climatique et de nombreux autres groupes et individus décidés à défendre la terre et la santé de la planète. Les jeunes auront ainsi déclenché un mouvement au retentissement national, en plus de bénéficier d'un soutien international et, en 2021, le président des États-Unis nouvellement élu a annulé l'autorisation de poursuivre la construction de l'oléoduc.

(New York Times)

**le changement demande beaucoup de temps.**

Le changement se produit aussi bien sur la durée que très rapidement. Quand votre point de vue sur un sujet évolue en une minute, c'est déjà le début d'un changement. Par exemple, en réponse à la pandémie de COVID-19, Vittorio Foglio et sa troupe de scouts basée à Genève, en Suisse, se sont associés à d'autres acteurs pour distribuer des fournitures et des provisions aux personnes âgées de leur communauté. Susciter la passion et la volonté d'autres personnes de s'impliquer et de changer les choses, c'est déjà cela, le changement.

(UN)

**à titre individuel, je suis impuissant à changer quoi que ce soit.**

Si chaque individu peut changer les choses, par exemple en lançant un projet ou en nettoyant son quartier, le changement prend une toute autre ampleur lorsqu'on est plusieurs à se mobiliser et à travailler de concert. Un geste aussi simple que de ramasser les ordures dans votre quartier et de recruter d'autres personnes pour vous aider peut avoir un impact considérable. Ainsi, en 2008 en Estonie, 50 000 personnes se sont réunies autour d'un projet de nettoyage de grande envergure, au cours duquel les habitants de communautés à travers tout le pays ont nettoyé les ordures et les déchets pendant toute une journée. Cette initiative a ensuite donné naissance au mouvement de la Journée mondiale du nettoyage, qui a permis à de nombreux pays de mettre en place de telles journées.

(Letsdoitworld)

**la jeunesse ne peut pas changer  
les choses à grande échelle.**

Les jeunes peuvent s'organiser dans leurs communautés autour de la justice environnementale, et parfois ce travail peut affecter les communautés voisines ou trouver un écho sur toute la planète. Ainsi, Oladosu Adenike, une jeune activiste climatique du Nigeria, s'est mise à faire l'expérience du changement climatique lorsque des inondations ont commencé à se produire plus fréquemment dans sa communauté. Aujourd'hui, elle organise des forums communautaires sur l'éducation où elle se rend dans les écoles et autres lieux publics pour éduquer les gens sur le changement climatique. Elle sensibilise également les communautés au lien entre les actions en faveur du climat, la pauvreté et les droits des femmes. Grâce à son travail, elle est devenue ambassadrice de Fridays for Future, Earth Uprising et African Youth Climate, et elle a pu faire passer son message par le biais de ces plateformes internationales, ainsi que par la presse interne et des organisations comme GreenPeace.

Pour en savoir plus sur Oladosu :

<https://www.queenscommonwealthtrust.org/inspiration/oladosu-adenike-i-lead-climate-nigeria-lake-chad/>

---

## LE SAVIEZ-VOUS ? CÔTE D'IVOIRE

En 2016, le gouvernement ivoirien a créé le ministère de la promotion de la jeunesse, de l'emploi et du service civique afin de soutenir et d'autonomiser ses jeunes



Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), plus d'un cinquième des jeunes sont impliqués dans des associations ou des ONG de jeunesse (21 %)



77 % de la population a moins de 35 ans en Côte d'Ivoire.



Le Youth Action Movement (YAM) en Côte d'Ivoire a accueilli des conférences et des événements sur le leadership des jeunes, notamment à Yamoussoukro.

**Étude de cas :**

En 2019, un groupe de jeunes du village d'Ofua 2 en Ouganda a commencé à collecter chaque samedi des déchets plastiques pour fabriquer des matériaux de construction. Ces jeunes ont constaté que les sacs d'emballage, emballages alimentaires, chaises cassées, ustensiles, bouteilles de soda et d'eau représentaient le gros des déchets de leur communauté, et se sont donc associés à une ONG locale pour les collecter puis les fondre en briques. Leur initiative a eu un impact considérable sur leur communauté, en réduisant les déchets visibles et en protégeant les animaux locaux de l'ingestion de plastique.

<https://www.youth4nature.org/stories/refugee-youth-recycle-plastic-waste-to-convert-soils-and-water-points-at-rhino-camp-arua-settlements-experience-shared-by-liberia-mundururu>

**RESSOURCES**

- **Guide: Mobiliser les Communautés Pour la Lutte Contre le Paludisme**  
<https://www.thecompassforsbc.org/project-examples/mobiliser-les-communaut%C3%A9s-pour-la-lutte-contre-le-paludisme>
- **Méthodologie du Cycle d'Action Communautaire (CAC)**  
<https://www.thecompassforsbc.org/project-examples/m%C3%A9thodologie-du-cycle-daction-communautaire-cac>
- **Des ONG proposent la mobilisation communautaire dans la lutte contre le travail des enfants**  
<https://news.abidjan.net/h/678984.html>

# LE COMMUNITY ORGANISING (NIVEAU LOCAL)

## GUIDE DE PRODUCTION RADIO



### PRÉPARATION DE L'ÉMISSION

#### ANGLES

#### DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DU COMMUNITY ORGANISING

- Qu'est-ce que le community organising ? Pourquoi est-il important d'en parler du point de vue de la jeunesse ?
- Quels sont les exemples de community organising dans votre communauté ?
- Les adultes sont-ils les seuls à se mobiliser ou les jeunes le font-ils aussi ?
- Existe-t-il des projets communautaires pour les jeunes dans votre école ou votre communauté ?
- Quelles sont les raisons qui font croire aux jeunes qu'ils ne peuvent rien changer dans leur communauté ?
- Comment les jeunes peuvent-ils collaborer avec des personnes plus âgées qu'eux en matière d'organisation communautaire ?
- Comment faire pour que le community organising reste accessible aux personnes de tous âges et de toutes facultés ?

#### CHOISISSEZ UN ANGLE

Qu'est-ce que le community organising ? Pourquoi faut-il en parler dans le cadre de sa relation avec les jeunes ?

#### DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DE "QU'EST-CE QUE LE COMMUNITY ORGANISING ?"

- Quels sont les différents types de community organising ?
- À quels exemples de community organising pouvez-vous penser ?
- Quels impacts positifs les jeunes ont-ils obtenus grâce au community organising ?

## FORMATS



### MICRO TROTTOIR



**Objectif des micros-trottoirs :**

Obtenir de nombreux avis sur un même sujet



**À qui s'adresser ?**

À n'importe qui dans la communauté, par exemple dans les écoles.



**Question :**

Quels sont les projets menés par les jeunes dans la communauté ?



### COMMENTAIRE AUDIO



**Objectif du commentaire audio :**

Obtenir l'avis des gens sur un sujet qui leur tient particulièrement à cœur.



**À qui s'adresser ?**

- An NGO representative whose work involves aiding young people and/or environmental justice;
- A young community activist in your community; and
- A community member who is an organiser, especially around environmental or climate justice.

**Points de discussion :**

- Qu'est-ce que le community organizing ? Comment les jeunes peuvent-ils devenir des organisateurs et s'impliquer dans leur communauté ?
- Quels sont les projets d'organisation communautaire menés par des jeunes qui ont réussi ou qui sont toujours en cours ?
- Pourquoi est-il important que les jeunes se sentent en mesure d'apporter des changements en matière de justice environnementale et climatique ?
- Quelles sont les idées fausses les plus répandues sur la façon dont le changement s'opère ? Quelles sont les erreurs les plus fréquemment commises en matière de community organising ? Comment peut-on les éviter ?
- Quels sont les systèmes environnementaux durables sur lesquels les jeunes peuvent travailler ?
- Comment les jeunes peuvent-ils s'associer à d'autres personnes, y compris celles d'âge plus avancé ou ayant des capacités inégales, pour s'organiser ?
- Quels sont les avantages à travailler ensemble pour faire bouger les choses et prévenir le changement climatique ?



## COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



### L'objectif d'un CIP :

Créer un message pour sensibiliser le public.

Créez un message d'intérêt public qui sensibilise à l'importance d'expliquer aux jeunes comment ils peuvent lancer leurs propres projets d'organisation communautaire.



**Voix 1 :** Unathi, pensez-vous que les jeunes peuvent apporter de réels changements dans nos communautés, en particulier en matière de changement climatique ?

**Voix 2 :** Et bien, on dirait parfois qu'on veut nous faire comprendre qu'il s'agit d'un trop gros problème.

**Voix 1 :** je pense la même chose, alors qu'en fait, les jeunes ont le pouvoir de s'organiser dans nos communautés pour produire de petits changements, qui se traduiront ensuite par de grandes avancées.

**Voix 2 :** exactement : nous pouvons bel et bien changer les choses !

**Slogan :** s'organiser pour changer les choses : c'est ensemble qu'on est les plus forts !



## PORTRAIT AUDIO



### Objectif du portrait audio :

Obtenir un récit à la première personne de l'expérience, de la passion ou du vécu d'une personne. Les portrait audio ont souvent pour but d'inspirer.



### À qui s'adresser ?

- Un jeune impliqué dans le community organising, par exemple dans un projet scolaire ;
- Un enseignant qui plaide en faveur du changement porté par les jeunes ; et
- Un employé d'une ONG d'environnement ayant l'expérience de l'aide aux jeunes en matière de création et d'exécution de projets.





## COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION

Utilisez les reportages radio que vous avez produits, vos recherches ainsi que les questions et scénarios proposés pour écrire votre propre script.

[INTRO:]

**Animateur 1 :** Il est tout juste [HEURE] passée, et vous arrivez pile à l'heure pour le [NOM DE L'ÉMISSION] sur [STATION RADIO]. Je m'appelle [NOM].

**Animateur 2 :** Moi c'est [NOM], et dans l'émission d'aujourd'hui nous allons parler de community organising.

**Animateur 1 :** Oh, wow ! Ça a l'air d'un sujet complexe ! Par où allons-nous commencer ?

**Animateur 2 :** Et si on commençait tout simplement par le définir ?

**Animateur 1 :** Super,, c'est parti !

**Animateur 2 :** Ok, commençons par un exemple. Vous vous souvenez de cette association à but non lucratif dont je vous ai parlé ? Abalimi ?

**Animateur 1 :** Oh, celle qui forme à l'agriculture urbaine ?

**Animateur 2 :** Oui ! Ils apprennent aux locaux à cultiver et à entretenir des potagers biologiques dans les communautés défavorisées du Cap. Ils offrent un soutien aux jardins familiaux et communautaires ainsi qu'à ceux qui visent à générer des revenus.

**Animateur 1 :** Ok, donc cet organisateur a identifié un problème d'insécurité

alimentaire et de chômage dans sa communauté, et le programme de soutien et d'outils de jardinage est la manière dont il s'est organisé pour traiter ce problème ?

**Animateur 2 :** Oui, exactement !

**Animateur 1 :** En d'autres termes, le community organising tel que décrit dans cet exemple est une forme d'activisme collectif visant à créer un changement positif ?

**Animateur 2 :** Yebo ! C'est ça. Le community organising, en particulier pour les jeunes, peut prendre la forme d'un projet de recyclage dans votre école. Ce qui est bien avec le community organising, c'est que chacun peut jouer le rôle qui correspond le mieux à ses forces ou intérêts. Servez-vous de ce que vous avez et savez déjà pour le développer.

**Animateur 1 :** Je vois ! Donc, certaines personnes peuvent s'occuper des réseaux sociaux ou de la promotion, d'autres peuvent être responsables de se procurer du matériel, d'autres encore peuvent avoir pour charge de mobiliser d'autres personnes, etc.

**Animateur 2 :** Exactement. Le community organising peut même avoir un impact global. Il suffit juste que des jeunes partagent leurs témoignages pour que d'autres découvrent qu'ils peuvent faire de même !



## COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION

Utilisez les reportages radio que vous avez produits, vos recherches ainsi que les questions et scénarios proposés pour écrire votre propre script.

**Animateur 1** - Ça se tient, et de voir comment nous pouvons avoir un impact positif sur nos communautés est une vraie source d'inspiration. Les jeunes ont le pouvoir d'agir, de s'organiser et de travailler les uns avec les autres, comme avec les personnes plus âgées, pour apporter le changement.

**Animateur 1** : Je pense que c'est une excellente transition pour donner la parole à nos auditeurs. Nous aimerions beaucoup vous entendre sur le sujet. Avez-vous déjà été impliqué dans du community organising ? Y a-t-il un problème environnemental que vous pensez pouvoir améliorer ?

[PRÉSENTEZ L'INVITÉ]  
 [PASSEZ L'INTERVIEW]  
 [PRÉSENTEZ LA PERSONNE INTERVIEWÉE]  
 [JOUÉZ L'INTERVIEW]  
 [FAITES PARTICIPER LES AUDITEURS EN LEUR POSANT DES QUESTIONS ET EN LEUR LAISSANT DONNER LEURS AVIS SUR CE QU'ILS ONT ENTENDU].

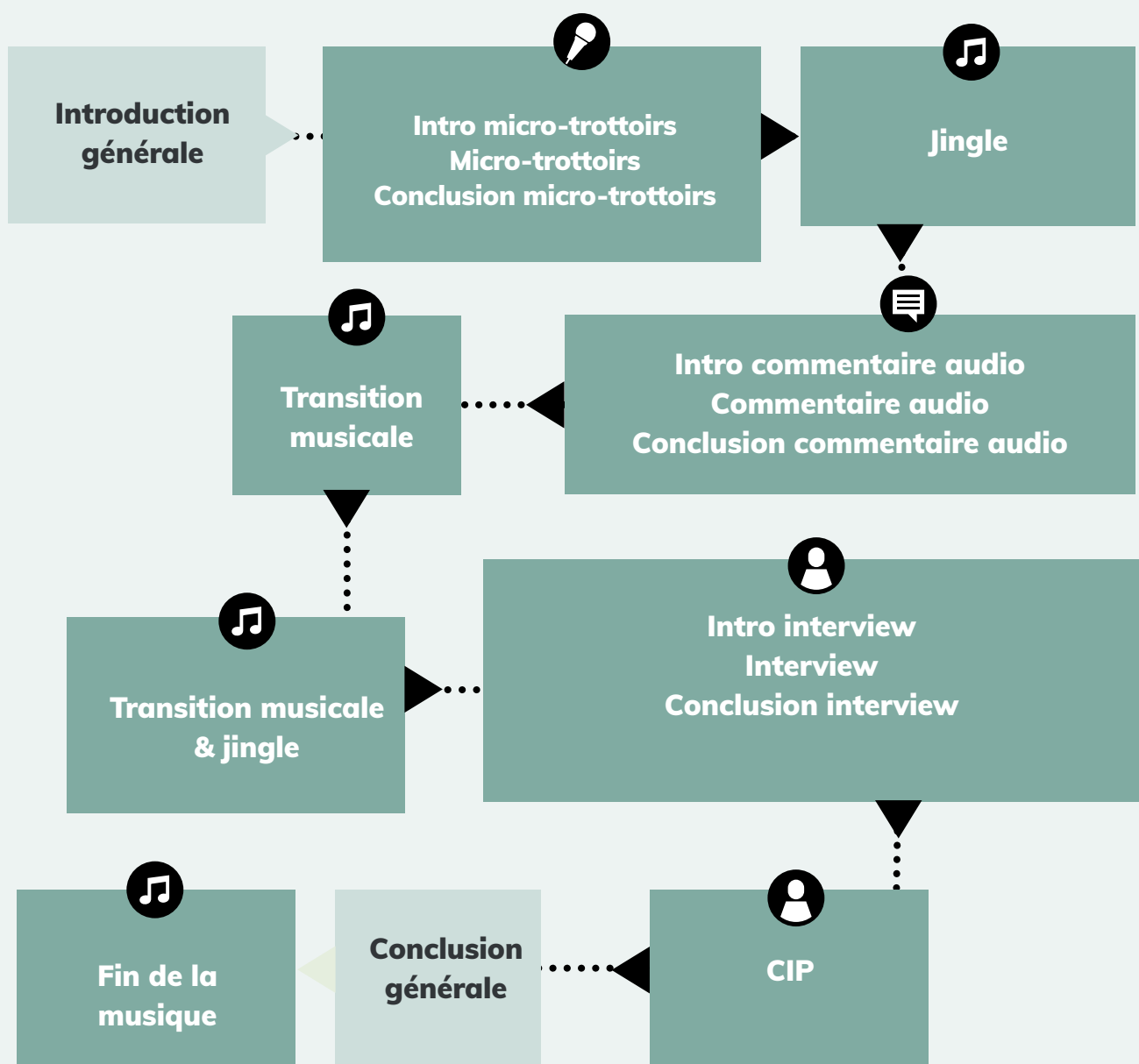
**Animateur 1** : C'était bon de consulter nos auditeurs. C'est formidable de découvrir comment certains d'entre eux ont été impliqués dans le community organising et de profiter de leurs conseils.

**Animateur 2** : complètement d'accord, et c'est la preuve que nous pouvons commencer dès aujourd'hui à faire bouger les choses dans nos communautés et à protéger la santé de nos environnements.

**Animateur 1** : La conversation d'aujourd'hui a été aussi instructive que stimulante !

Rejoignez-nous la semaine prochaine le [JOUR] à [HEURE]. Nous parlerons de tout ce qui concerne [SUJET DE L'ÉMISSION DE LA SEMAINE PROCHAINE]. Alors, au revoir, et à la semaine prochaine !

## PLAN DE L'ÉMISSION



### ETHIQUE ET CONSENTEMENT

Cela peut être un sujet sensible pour certains, assurez-vous d'informer votre auditoire de respecter ceux qui partagent des histoires personnelles dans cet espace.